

8 TIPŮ K DOSAŽENÍ FINANČNÍ HOJNOSTI

SINDY KATAYAMA

Tato kniha je jen jednoduchý přehled několika důležitých součástí finančního úspěchu.

I přesto, že se jedná jen o obecné principy a každý z nás má svou vlastní, unikátní „finanční myšlenkovou sadu“, doufám, že vám tato kniha pomůže pochopit a hlavně změnit ve vašem myšlení, chování a cítění něco, co zásadně změní vaši finanční situaci.

Děkuji vám za váš zájem a přeju hodně štěstí

Sindy Katayama

Jakékoli kopírování této knihy i jejích částí je zakázané a nezákonné.

Kniha je chráněna autorskými právy.

Zdroj obrázků internet.

Sindy Katayama (c) 2015

FINANČNÍ HOJNOST JE STAV MYSLI

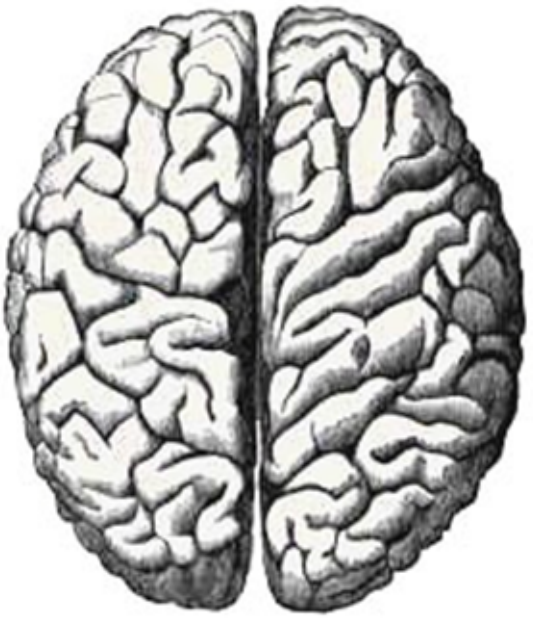
K dosažení finanční hojnosti je potřeba nejen finanční gramotnosti, ale i „penězům přátelské“ programy v naší mysli.

Jednoduše se dá říct, že pokud budete o penězích a tom jak je vydělávat všechno vědět, ale budete věřit tomu, že jsou špatné a že kdo je má, je podvodník, zřejmě je nikdy mít nebudete.

Na druhou stranu je dost pravděpodobné, že pokud k nim budete mít jen vřelý vztah, považovat je za dobré a užitečné, ale nebudete mít základní analytické schopnosti s nimi pracovat, nebudete je mít také.

Je tedy zapotřebí najít rovnováhu mezi dvěma částmi naší mysli, které mají na starost obě zmiňované možnosti.

Je potřeba zharmonizovat naše mozkové hemisféry.



JAK FUNGUJE NAŠE MYSL?

Zde se pro naše účely zaměřím jen na ty vlastnosti mozkových hemisfér, které se týkají finanční hojnosti.

LEVÁ HEMISFÉRA – FINANČNÍ GRAMOTNOST

Levá hemisféra představuje analytickou část naší mysli. Je to ta, kterou používá většina dospělých většinu času.
•umění počítat
•umění analyzovat
•vědění

PRAVÁ HEMISFÉRA – FINANČNÍ FILOSOFIE

Pravá hemisféra představuje tu část naší mysli, která má na starost tvořivost, pocity, přesvědčení. Malé děti většinu času používají právě pravou hemisféru.

• tvoření
• přesvědčení - víra
• emoce
• bezpečí

Vezmeme li v úvahu, že většina našich nefunkčních programů a přesvědčení vzniká právě v dětství a že většinu času v dospělosti spíš analyzujeme než tvoříme, je jasné, že musíme odstranit tyto nefunkční

programy, a současně se v případě potřeby naučit finanční gramotnosti.

V mém programu FABRIKA NA PENÍZE se věnuji intenzivně oběma těmto částem.

PŘESVĚDČENÍ

Přesvědčení jsou v podvědomí uložené programy a nastavení, která určují většinu oblastí našeho života. Určují co je dobré, co ne, co je a není přijatelné, bezpečné atd.

Přesvědčení vznikají během celého našeho života a mohou se měnit. Mohou nám život velmi usnadnit a nebo také velmi ztížit.

Většina těch důležitých vzniká v dětství, kdy nemáme možnost posoudit jejich pravdivost a funkčnost. Proto nás často během našeho dospělého života omezují.

Většinu takových přesvědčení je těžké odstranit bez pomoci odborníka. Je to proto, že jsou automatickou součástí naší bytosti a sami většinou ani netušíme, že je máme a že právě tato jsou příčinou našich problémů.

Nalezení a odstranění takových přesvědčení je zcela zásadní pro nastolení finanční hojnosti.

Velkým problémem může být i negativní finanční přesvědčení někoho vám velmi blízkého.

Jsou li například vaši rodiče přesvědčeni, že velké peníze se dají vydělat jen podvody, budou se

jen těžko smiřovat s tím, že jejich dítě je podvodník (když vydělává tolik peněz). A vám se s tím nemusí žít zrovna lehce.

Mnoho mých klientů se potýkalo s podobným problémem. Hlavně pokud rodiče žijí na malé vesnici, kde je navíc všechno hezky vidět. Když klient argumentoval otci, že to je přece úžasné být schopen vydělat třeba i 10.000 Kč za den, moc neuspěl.

Není divu, říkat někomu, kdo poctivou fyzickou denní dřinou vydělá třeba 17 000 Kč měsíčně, že poctivě vyděláte 10 000 kč denně, má asi přesně obrácený účinek, než je pocit poctivosti.

Vezmeme li pak v úvahu, že otec musí čelit ještě všem podobně smýšlejícím sousedům, není divu, že se mu náš úspěch nejeví tak úžasný.

Odstraníte-li svá chybná přesvědčení a nahradíte je novými, vaše finanční realita se začne měnit. Budete k tomu ovšem potřebovat ještě další vlastnosti.

LÁSKA

Teď si asi říkáte, jaká láska? Co o čem to ta ženská mluví? To jako láska k penězům?

Ano, přesně tak to myslím. Nemusíte je milovat ve smyslu partnerského vztahu, i když… peníze jsou stejně tak váš životní partner jako váš skutečný partner. Musíte s nimi mít dobrý vztah. To patří stále do kapitoly přesvědčení.

Spousta lidí si myslí, že peníze jsou špatné. Věřte mi, nejsou. Jsou takové, jaké si je uděláte.

Já často říkám, že peníze jsou jako děti. Potřebují vlastně to samé. Co to je, tomu se věnuju v téhle knize. A jak si děti vychováte, takové je máte.

Takže, smýšlejte o vašich penězích v dobrém, chtějte pro ně jen to nejlepší. Nejlepší vzdělání, nejlepší bydlení, nejlepší zacházení… a oni se vás budou držet!

KREATIVITA

Schopnost tvořit je podle mého názoru další důležitou ingrediencí k úspěchu. Nemyslím tím jen tvoření ale i schopnost vidět příležitosti.

Všude je stále velké množství příležitostí které se dají využit. Otázka jestli máte mysl nastavenou na tvoření a tedy i na vyhledávání přileležitostí.

Děti tvoří skoro pořád, mají schopnost vidět i vymýšlet. Když si chtějí hrát, jsou schopni vidět cokoli, co by jim mohlo posloužit. Stačí jim najít kus dřeva a vymyslí spoustu nápadů na to, jak si s ním hrát.

Mají schopnost vymýšlet hry, různé zlepšováky a většinou mají i představu o tom, co budou jednou dělat.

Bohužel jen málokterý rodič tuto jejich životně důležitou vlastnost podporuje. Mnoho dětí se brzy dozví, že jejich nápady jsou nesmysly, že to nejde, že tak se nenarodili a někdy jsou za ně i potrestané.

Protože nemají možnost to posoudit a svým rodičům věří, jejich podvědomí tento program přijme a postará se o to, aby to radši nedělali. Není to žádoucí, můžou se mi smát a může to i bolet. Radši to dělat už nebudu.

U mnoha mých klientů jsme odhalili právě strach, že něco vymyslí a nakonec to bude hloupost a nepůjde to. A byla jejich kreativita zablokovaná úplně.

A za ním je schovaný strach, že rodiče měli pravdu, že jejich nápady jsou opravdu hloupé.

Platí tu známé pořekadlo:

„ kdo nic nedělá, nic nezkazí“

FLEXIBILITA

Jistě pro vás není novinou, že přežívají jen druhy, které jsou nejvíc flexibilní, tedy přizpůsobiví.

Dinosauři vymřeli, nedokázali se dostatečně a rychle přizpůsobit novým podmínkám aby přežili.

Ve financích to platí stejně. Vzhledem k tomu, že množství vašich peněz úzce souvisí s vaší schopností výměny a obchodu, je potřeba se neustále přizpůsobovat situaci.

Pokud například váš příjem závisí na vašem zaměstnavateli a vy nemůžete ve vašem regionu najít práci, máte dvě možnosti:

• zůstat tam kde jste bez práce a peněz
• začít hledat jinde i za cenu změn

Pokud jste začali své podnikání na místě, kde se mu nedaří, přesuňte ho.

V dnešní době se musíme přizpůsobovat stále. Novým technologiím, změnám v ekonomice atd. některé změny probíhají téměř neškodně, některé jsou dramatičtější a jiné příjemné.

DISCIPLÍNA

Všechno toto je důležité, ale podle mého názoru, je nejdůležitější DISCIPLÍNA.

Můžete mít motivaci, věřit, mít cíl… ale bez disciplíny vám to moc nepomůže.

Představa disciplíny je pro většinu lidí neatraktivní. Ale nemusí být, disciplína je vlastně jen název procesu, který pokud budeme dostatečně dlouho dodržovat, stane se pro nás automatickým. Tedy ho už nebudeme vnímat jako disciplínu, ale jako přirozenou součást našeho života.

Když si záležitost, ke které potřebujete disciplínu pojmete jako hru, stane se zábavou a budete ji hrát dostatečně dlouho, stane se také přirozenou součástí vašeho života.

Takovou součástí je i má vnitřní finanční hra. V té jsem dodržovala disciplínu pouze v rámci hry, proto jsem ji nevnímala jako něco negativního, ale jako něco zábavného. A postupně mi přešla do krve jako naprostá samozřejmost. A jsem za to vděčná.

Myslím, že finanční disciplína je asi nejdůležitější ingredience finančního úspěchu.

FINANČNÍ SYSTÉM

Většina lidí, kteří nemají peníze nemají ani žádný jasný a definovaný finanční systém.

Naopak se ukázalo, že lidé, kteří jasně definovaný finanční systém mají a používají ho, mají vždy dostatek.

Asi nejčastěji používaný systém, který používají mí klienti je obálková metoda. Používaly ji naše babičky a prababičky. Jedná se o rozložení příjmů do obálek které jsou určeny pro jednotlivé položky rozpočtu jako např. nájem, školné, oblečení, jídlo atd.

Někteří lidé nemají propracovaný finanční systém, ale používají princip ukládání 10% svých příjmů.

Já jsem si svůj finanční systém vytvořila jako dítě. Je to má vnitřní finanční hra, kterou jsem nazvala

„SMOG - SINDY MONEY GAME“

Tento název vychází z jednoduchého poznání, že peníze jsou jako kyslík, nedá se bez nich žít.

A pokud se naučíte zvládat SMOG, vždy budete mít co dýchat ☺

Celý život jsem svou hru brala prostě jako hru a nevěnovala jí zvláštní pozornost. Až když jsem se začala zabývat výukou finanční gramotnosti a pracovat s lidmi na jejich finanční hojnosti, začala jsem si uvědomovat, že to co dělám je asi jiné a hlavně, že to skvěle funguje.

A tak jsem začala po kouskách její části zveřejňovat a kupodivu, lidé mě poslouchali.

A potom mi to potvrdil i člověk, který na rozdíl ode mě, má skvělé teoretické základy financí a finanční gramotnosti.

Zde je kopie emailu:

„Ve Tvojí hře je vše, je tam řád, o kterém Ty ani Tvoje peníze nepochybují, je tam láska (nebo říkejme radost) - těšíš se z nich a z toho, že jich část můžeš utratit.

Tvoje hra nemá chybu po žádné stránce. Žádná firma, která se zabývá finanční gramotností a vzděláním a hraním finančních her, nevymyslela takovou hru, ve které je logika a tvořivost, láska a řád. DEJ SI JI PATENTOVAT!!!!!! “

Svou finanční hru vyučuji a věnuji se jí v programu FABRIKANAPENIZE.

SCHOPNOST (SE) PRODAT

Záměrně jsem zájmeno „se“ dala do závorky. Někdy neprodáváte sebe, ale svůj produkt. Stále jste to ale vy, kdo ho představuje.

Vzhledem k tomu, že peníze jsou směnnou jednotkou, je k jejich získání nutné je za něco vyměnit. Tím něčím jste právě vy sami, nebo váš produkt.

Pro většinu lidí které znám je schopnost prodat (nabídnout) svůj produkt nebo sami sebe jednou z nejproblémovějších.

Jen představa někoho oslovit je pro ně často velmi stresující.

Zde si však musíte uvědomit jednu zásadní věc, a sice, že:

POKUD NEJSTE ZAMĚSTNANEC,
TAK JSTE OBCHODNÍK!!!

Samozřejmě výjimkou jsou děti, důchodci, bezdomovci apod…

Určit cenu

Dalším problémem souvisejícím se schopností se prodat, je schopnost určit sobě, nebo svému produktu správnou cenu.

Většina lidí si s tímto problémem neví rady a bojuje mezi strachem, že se neuživí, když dá cenu nízkou a strachem, že nikdo nepřijde, když ji dá vysokou.

K určení správné ceny je nutno vycházet z mnoha faktorů, jako jsou místo, cílová skupina atd. Podrobně se tomuto tématu věnuji v programu FABRIKANAPENIZE.

SEBEVĚDOMÍ

Na závěr to, co je podle mého prazákladem úspěšného života vůbec – zdravé sebevědomí.

Proč ho nazývám prazákladem? Protože jsem přesvědčená o tom, že nízké sebevědomí je příčinou většiny lidských problémů a současně věřím tomu, že zdravé sebevědomí, je základem šťasného a spokojeného života.

Zdravé sebevědomí

- je základem dobrých a vyvážených vztahů
- je základem pro klid mysli a tím i těla
- je základem pro najití skvělé práce
- je základem do podnikání a byznysu
- znamená schopnost určit si svou cenu

Dovolte mi teď malé shrnutí:

Pokud jste flexibilní a kreativní,
máte zdravé sebevědomí a přesvědčení,
máte finanční znalosti a systém,
umíte se prodat a jste disciplinovaní,
a
PŘESTO NEMÁTE PENÍZE,
Věřte mi, potřebujete pomoc!

PENÍZE JSOU JAKO
KYSLÍK
NEDÁ SE BEZ NICH ŽÍT

KDO
ZVLÁDÁ

SINDY MONEY GAME

SMOG

VŽDY BUDE MÍT
CO DÝCHAT



Sindy Money Game SMOG
je moje soukromá interní hra, která má spoustu pravidel a která je vlastně životní peněžní filozofií.

Cílem je hry je vyjít s určenou částkou na určenou dobu pomocí vlastní tvořivosti a disciplíny.

JE TO HRA
PROTO PRO VÁS MUSÍ BÝT VÝZVOU
NE STRESEM

Tato hra vás naučí:

Vřelému vztahu k vašim penězům a úsporám
Znát cenu peněz
Nacházet cesty jak využívat vlastní zdroje
Obchodovat

Takže:

Budete mít vždy dost peněz
Budete vidět jak peníze vydělat
Nebudete kupovat levné nesmysly
Budete umět obchodovat
Budete mít své peníze rádi a ony vás ☺

Hru se můžete naučit v programu
FABRIKANAPENIZE

FABRIKA NA PENÍZE

Online program věnovaný všem tématům zmíněným v této knize a mnoha dalším. Jeho součástí je práce s vašimi negativními přesvědčeními, strachy týkajícími se peněz a úspěchu, i tipy na podnikání.

Program je online, nemusíte tedy nikam chodit (kromě nepovinnýh osobních setkání), vše budete mít formou videí, audií a součástí jsou i webináře.

Obsah programu vám zůstane napořád, můžete se k němu tedy kdykoli vrátit, znovu se učit, řešit i inspirovat.

Neváhejte a přijďte se do fabriky podívat na exkurzi!

Právě máme

DNY OTEVŘENÝCH DVEŘÍ



INSTITUT ENERGETICKÉ PSYCHOLOGIE ® Z.KATAYAMA

EFEKTIVNÍ ŘEŠENÍ PRO VAŠE ZDRAVÍ A ÚSPĚCH

TERAPIE - KOUČINK- AKREDITOVANÉ VZDĚLÁNÍ

Czech center for EFT

Zdena Katayama

Do roku 2005 žila, studovala a praktikovala 6 let v Japonském Tokiu.

V roce 2005 se vrátila do ČR a představila a úspěšně rozšířila metodu EFT a v roce 2006 **založila Institut energetické psychologie**, s cílem naučit lidi vypěstovat si vlastní potenciál pro úspěch, štěstí a zdraví.

Trénovala a **spolupracuje se předními světovými i českými odborníky** a lektory.

Autorka výcvikových programů a tréninků **akreditovaných MŠMT**

Majitelka oblíbeného obchodu **MÓDNÍ KOUČ,** www.modnikouc.cz

Pokud se chcete dozvědět více, objednat se na kurz nebo na osobní konzultaci, navštivte prosím

www.EFT.cz

Chcete li být stále informovaní, přihlaste se na

www.facebook.com/sindykatayama

www.youtube.com/sindykatayama